

Версия: Июнь 2026

IPSUM — российский бренд премиальных витаминов и пищевых добавок, основанный в октябре 2022 года доктором медицинских наук, профессором, врачом-онкологом, урологом и хирургом Александром Дзидзария. Производство расположено в ОЭЗ «Дубна» и соответствует требованиям международных стандартов (ГОСТ, ISO 22000:2018, GMP). Вся продукция имеет маркировку «Честный знак».

## Миссия и ценности

Миссия бренда — нести здоровье в каждый дом через надёжную нутритивную поддержку, вдохновляя на формирование культуры осознанного отношения к своему здоровью. В основе позиционирования лежат пять ценностей: научный подход, качество и безопасность, прозрачность, уважение к потребителю и постоянное развитие экспертизы.

## Продукты и технологии

Продуктовая линейка IPSUM включает более 60 наименований: базовые витамины и минералы, мицеллированные формы, серии SPORT, KIDS и продукты для поддержки ЖКТ. Ключевое технологическое преимущество бренда — использование мицеллированной технологии NovaSol®. Эта форма доставки биоактивных веществ повышает биодоступность, устойчивость к желудочной кислоте и предсказуемость эффекта, что подтверждено клиническими исследованиями. IPSUM создаёт продукты для мужчин и женщин, которые ведут активный образ жизни и относятся к здоровью как к регулярной практике. Персональные рекомендации по подбору витаминов можно получить с помощью цифровых инструментов на сайте компании.

## Достижения

- Лауреат премии «ФАРМАСЛАВА 2025» в номинациях «Лучший БАД» и «Лучший новый бренд».
- Финалист премии «Большой оборот — 2024» в номинации «Большой селлер».
- Лауреат рейтинга Центра аналитических исследований в номинациях «Достояние отрасли 2025», «Лучшее предприятие отрасли 2024» и «Руководитель года 2024».
- Награда проекта «Большой спорт» — «Друзья большого спорта» за вклад в развитие спортивной индустрии России и продвижение культуры осознанного здоровья.

## Дистрибуция

Продукция IPSUM представлена на всех ключевых маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет), на собственном сайте [ipsumvitamin.ru](https://ipsumvitamin.ru), а также в офлайн-каналах. Бренд стабильно удерживает рейтинг 4.9 на всех площадках, имеет более 200 000 отзывов и 60 000 постоянных покупателей.

Для получения дополнительной информации, образцов продукции или организации интервью с представителями бренда просим обращаться в пресс-службу: [pr@ipsumvitamin.ru](mailto:pr@ipsumvitamin.ru).